

Aufschwung im Seidnitz-Center

Nachdem Rewe und Aldi eingezogen sind, kommen die Kunden zurück. Und es gibt Verkaufsverhandlungen.

13.04.2016 Von Kay Haufe



Insolvenzverwalter Bruno Kübler im neuen Rewe. Er ist optimistisch, Investoren für das Seidnitz-Center zu finden.

© Norbert Neumann

Leere Gänge und enttäuschte Gastronomen gehören der Vergangenheit an. Inzwischen reißt im Seidnitz-Center der Kundenstrom bereits am Vormittag nicht ab. „Seit hier wieder Lebensmittelmärkte eingezogen sind, komme ich dreimal die Woche zum Einkauf“, sagt Herbert Werner, der im benachbarten Wohngebiet lebt.

Erst vor wenigen Wochen haben Woolworth und Pfennigpfeiffer Filialen im Erdgeschoss eröffnet. Die einstige Marktkauf-Fläche ist damit zur Hälfte gefüllt. „Inzwischen gibt es nur noch zwei leere Flächen. Für sie stehen die Gespräche mit potenziellen Mietern kurz vor dem Abschluss“, sagt Insolvenzverwalter Bruno Kübler. Er hatte das Haus nach der Pleite des Eigentümers HVD im August 2013 übernommen. Der Lebensmittelanbieter Marktkauf war Ende des Jahres 2013 ausgezogen. Kübler konnte den Hauptgläubiger Deutsche Bank vom Neuaufbau des Seidnitz-Centers überzeugen. Die hat rund zehn Millionen Euro bereitgestellt, damit das in die Jahre gekommene Nahversorgungszentrum modernisiert werden konnte. Mit RME wurde ein neues Centermanagement beauftragt. Doch es

dauerte fast zwei Jahre, bis mit Rewe und Aldi die neuen Hauptmieter öffneten. Das war im September 2015. Bis dahin mussten einige Läden schließen, weil die Kundschaft ausblieb.

Doch mit dem jetzigen Branchenmix erfüllt das Seidnitz-Center seine Hauptfunktion als Nahversorgungsstandort wieder vollends, sagt der Insolvenzverwalter. Für die kommenden Jahre sei man sehr gut aufgestellt. Er verweist darauf, dass nicht nur Rewe und Aldi ihre größten Märkte im Stadtgebiet im Seidnitz-Center haben, sondern auch Woolworth hier eine Fläche gemietet hat, die doppelt so groß ist wie die in der Dresdner Innenstadt. „Dass es gelungen ist, derart namhafte Mieter für den Standort zu begeistern, zeigt auch das Potenzial, dass das Seidnitz Center noch hat“, so Kübler stolz. Die erhöhte Kundenfrequenz ist deutlich sichtbar, und die wirtschaftliche Entwicklung der Shops ist entsprechend positiv.

Die Zusammenarbeit zwischen Centermanagement und Mietern sei inzwischen sehr gut und es gebe einen permanenten Austausch. „Dies geschieht durch die Werbegemeinschaft sowie durch direkte, regelmäßige Kontakte mit den Mietern vor Ort“, so Kübler. Auch optisch wurde in den letzten Monaten viel verändert. Mieter wie dm, Ernstings Family oder Deichmann haben ihre Filialen erneuert. Im Haus gibt es nun ein abgestimmtes Orientierungs- und Wegeleitsystem, das mit der Untergeschoss-Eröffnung fertig ist. „Die Reaktionen der Kunden sind äußerst positiv“, schätzt Kübler ein.

Saisonale Themen und Aktionen spielen wie früher im Center eine wichtige Rolle. Vor allem Ostern und Weihnachten gebe es Sonderaktionen. Zum Valentinstag wurde das verliebteste Valentinstag-Pärchen gesucht. Und dieses Jahr spielt die Fußball-Europameisterschaft eine wichtige Rolle. Was genau angeboten wird, will der Insolvenzverwalter noch geheim halten.

Entwarnung gibt er für das Parkhaus. Kunden, die im Center einkaufen oder den Büro- und Gesundheitsbereich besuchen, können auch weiterhin kostenlos parken. Im Hinblick auf frei werdende Büroflächen und den Ausbau des Gesundheitszentrums setzt Kübler auf Centermanager Dennis Bastuk. Dieser leiste vor Ort gute Arbeit.

Doch wie weit ist Kübler mit seinem Ziel, das Center für Investoren attraktiv zu machen? „Das Interesse ist groß, die Verhandlungen laufen gut“, sagt er. Einzelheiten will er jedoch nicht preisgeben.

Die Mieter im Center sind indes froh, dass nun fast alle Flächen vergeben sind. Auch die neu gestalteten Läden stießen bei den Kunden auf gute Resonanz. „Vor zwei Jahren wusste niemand, ob das Center überlebt. Jetzt geht es bergauf“, sagt Herbert Werner.

Die Sächsische Zeitung lädt am Donnerstag und Freitag jeweils von 10 bis 18 Uhr zur Gläsernen Redaktion ins Seidnitz-Center ein.